

NIVEL INTERMEDIO

Abril 2014

Nombre y apellidos:

Comprensión oral

Vous allez entendre **trois fois** un extrait de l'émission *Tous européens* (2 minutes 11 secondes). Cochez les réponses correctes (a, ou b, ou c : une seule réponse est possible) comme dans l'exemple (0).

IMPORTANT

- Vous aurez tout d'abord **2 minutes** pour lire les questions. Après chaque écoute, vous aurez **1 minute** pour finir de répondre aux questions.
- Vous obtenez **1 point** pour chaque case correctement cochée ; **0 point** pour case non cochée ou cochée à tort.

BONHEUR

EXEMPLE :

0.- Dans cet enregistrement on parle :

- a) D'une étude réalisée par l'INED.
- b) Des critères de bonheur pour les Européens.
- c) a et b sont correctes.

QUESTIONS :

1.- Au-delà de 60 ans:

- a) Les hommes se sentent plus heureux que les femmes.
- b) Les Danois sont les Européens les plus heureux.
- c) a et b sont correctes.

2.- Parmi les critères de bonheur les plus importants pour les Européens, on trouve:

- a) La santé.
- b) Les revenus corrects.
- c) a et b sont correctes.

3.- L'étude de l'INED s'intéresse au(x) rapport(s) entre :

- a) Bonheur et réussite professionnelle.
- b) Bonheur et offre de loisirs.
- c) a et b sont correctes.

4.- Selon l'étude de l'INED:

- a) 20% des Français sont satisfaits de leur existence.
- b) 16% des Françaises sont satisfaites de leur existence.
- c) a et b sont correctes.

5.- Selon l'étude de l'INED:

- a) 49% des Européens s'estiment heureux.
- b) 34% des Européennes s'estiment heureuses.
- c) a et b sont correctes.

6.- La proximité des lieux culturels est un facteur de bonheur pour:

- a) Les Scandinaves.
- b) Les Autrichiennes.
- c) a et b sont correctes.

7.- En Belgique, les femmes vivant seules sont plus heureuses....

- a) Lorsqu'elles ont des transports en commun à proximité.
- b) Quand elles ont des rapports réguliers avec leurs enfants.
- c) a et b sont correctes.

8.- Les femmes mariées....

- a) Privilégient le fait d'être matériellement aisées.
- b) Sont plus heureuses que les célibataires.
- c) a et b sont correctes.

9.- En Italie, au-delà de 60 ans:

- a) Les femmes mariées sont plus heureuses que leurs époux.
- b) 17% des hommes mariés sont heureux.
- c) a et b sont correctes.

10.- La proportion d'Européens heureux de vivre à deux est d'à peu près :

- a) 40% pour les hommes.
- b) 40% pour les femmes.
- c) a et b sont correctes.

PUNTOS: /10

Comprensión de lectura

Lisez ce texte et répondez à l'exercice 1 à choix multiples (une réponse possible), à l'exercice 2 de vrai ou faux (avec une justification dans le texte), à l'exercice 3 à compléter et à l'exercice 4 à relier.

15 points

Les jeunes et les médias

Contrairement à une idée reçue, les jeunes s'intéressent à l'information. Adeptes de la gratuité et du Web, ils semblent toutefois moins attachés à un support en particulier qu'aux infos qu'ils y cherchent. Voilà quelques-uns des résultats de notre sondage en ligne sur les médias et les jeunes.

Environ 55 % des jeunes interrogés - lycéens et étudiants - estiment que l'information est un élément important de leur vie quotidienne. Et pour 35 % d'entre eux, c'est même un élément indispensable. Ils ne sont que 4 % à déclarer pouvoir s'en passer. Par ailleurs, plus des deux tiers des jeunes interrogés disent consacrer aux infos plus de 15 minutes par jour. Alors que les lycéens sont plutôt adeptes de la télévision, les étudiants préfèrent nettement le Web. Étant plus autonomes, ils surferont sur le Net plutôt que de se coller devant le journal télévisé de 20 heures.

Sans surprise, la presse écrite est donc plutôt délaissée. Ce sont les quotidiens gratuits qui s'en sortent le mieux : ils sont les plus lus. Quant aux quotidiens payants, aux hebdomadaires et aux magazines (spécialisés, féminins, people...), seul un tiers des jeunes interrogés affirme en lire « au moins » un par semaine.

Pourquoi s'informer et sur quoi ?

Dans une belle unanimité, les jeunes affichent d'abord leur désir de « mieux comprendre le monde » (70 % des réponses), loin devant la performance scolaire « Pour réussir mes études » : 20 %).

Pour ce qui est de leurs centres d'intérêt, quelques différences sont à noter selon les sexes, avec une répartition des rôles plutôt traditionnelle. Ainsi, les filles avouent s'intéresser plus aux sujets de société, à la culture et aux loisirs quand les garçons mettent en avant la politique, l'économie et le sport. Contre toute attente, tous se retrouvent sur les infos internationales, un thème cité par 70 % des jeunes interrogés, les garçons comme les filles.

Presse écrite contre Web ? Le match est dépassé

Internet arrive donc sans surprise en tête des médias les plus utilisés pour s'informer (38 % des jeunes choisissent ce média en priorité), devant la télévision (33 %), la presse écrite (17 %) et la radio (10 %). Sur Internet, les étudiants vont plus souvent directement sur les sites d'info, tandis que les lycéens sont plus nombreux à passer par des moteurs de recherche. Et, à tous les âges, les blogs comme les réseaux sociaux arrivent loin derrière les sites média et les moteurs de recherche pour s'informer.

Des jeunes plutôt critiques

C'est un paradoxe mais le média le plus utilisé n'est pas celui dans lequel ils ont le plus confiance. La presse écrite dont ils ne sont pas vraiment des lecteurs réguliers recueille ainsi le meilleur indice de confiance. À noter que cette confiance dans la presse écrite faiblit avec l'âge au profit de la radio, qui semble retrouver des auditeurs au-delà de 20 ans.

L'info gratuite : un acquis pour les jeunes

Intéressés par l'info oui, mais pas à n'importe quel prix ! À la question « Combien dépensez-vous par mois pour vous informer ? » : seuls 20 % des jeunes estiment leurs dépenses mensuelles à plus de 10 €. Plus de 40 % d'entre eux consacrent moins de 10 € par mois et 39 %, surtout les lycéens, avouent s'informer gratuitement ! Une petite consolation pour les éditeurs : au-delà de 20 ans, la majorité des jeunes interrogés estiment leurs dépenses mensuelles pour les médias à plus de 10 €.

Adapté de : <http://www.letudiant.fr/>
Sondage l'Étudiant.

1- Précisez la nature du document (1 pt).

Il s'agit d'un :

- sondage sur la presse écrite dans les lycées et universités.
- article sur les résultats d'un sondage de l'Étudiant.
- article de l'Étudiant pour les futurs journalistes.
- sondage sur le comportement des jeunes face à Internet.

2- Cochez VRAI ou FAUX et justifiez votre réponse en citant un passage du texte (8 pts):

	VRAI	FAUX
1. Presque tous les lycéens et étudiants considèrent qu'être informé est important. Justification :		
2. Les lycéens regardent plus la télévision que leurs aînés. Justification :		
3. Seul un jeune sur quatre achète un journal ou magazine par semaine Justification :		
4. Les filles montrent autant d'intérêt pour les infos internationales que les garçons. Justification :		
5. Pour s'informer, les jeunes préfèrent écouter la radio que regarder la télévision. Justification :		
6. Ce sont les blogs et les réseaux sociaux que les jeunes consultent en priorité pour s'informer. Justification :		
7. Les jeunes considèrent la presse écrite comme le média le plus fiable. Justification :		
8. Seulement un quart des jeunes interrogés dépense plus de 10 € par semaine pour s'informer. Justification :		

3- Complétez les définitions suivantes :

- a) Le journal télévisé est un journal d'information
- b) Un hebdomadaire
- c) Un moteur de recherche

4. Reliez les noms suivants aux catégories de sites Internet :

	Noms	Catégories
a	Amazon	enchères
b	eBay	encyclopédie
c	Facebook	librairie
d	Google	moteur de recherche
e	Wikipédia	partage de vidéos
f	You Tube	réseau social

Interacción escrita

En esta tarea (interacción escrita) deberá escribir **una carta informativa** (130-150 palabras).

Recuerde que en esta tarea debe emplear léxico y estructuras gramaticales propias del nivel intermedio.

Vous écrivez **une lettre**, de **130 à 150 mots**, à **un/une ami/e français/e**, dans laquelle :

- vous amorcez (commencez) votre lettre.
- vous donnez des informations sur ce qui se passe actuellement dans votre pays.
- vous donnez votre point de vue sur les/l'évènement/s.
- vous relancez l'échange d'informations / vous demandez de ses nouvelles personnelles.
- vous prenez congé.

10 points

Séville, le 21 avril 2014